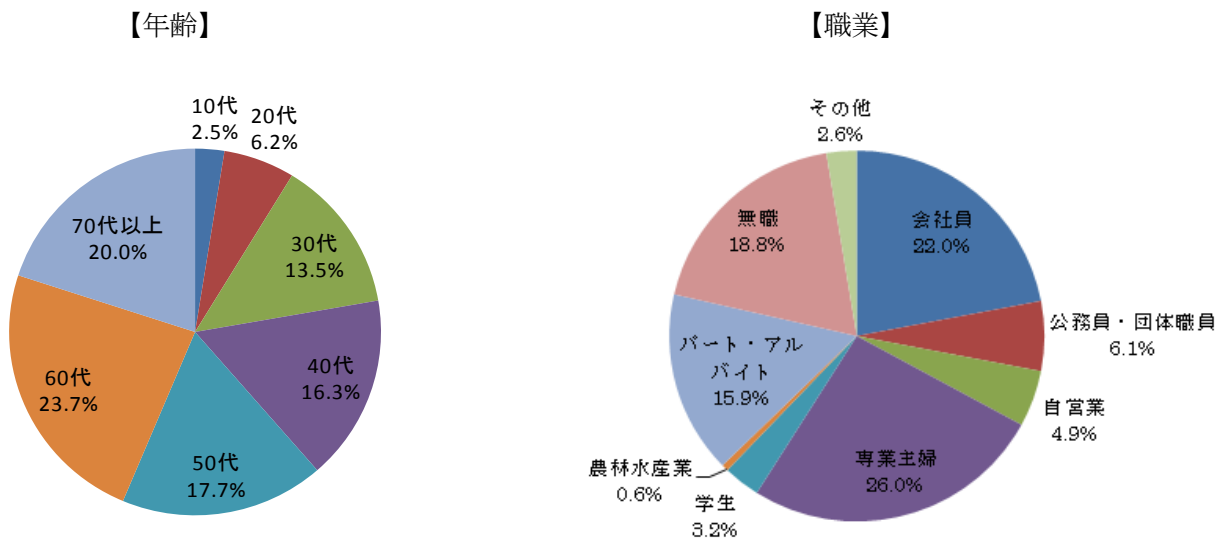


平成24年度 消費者購買動向調査結果(概要)

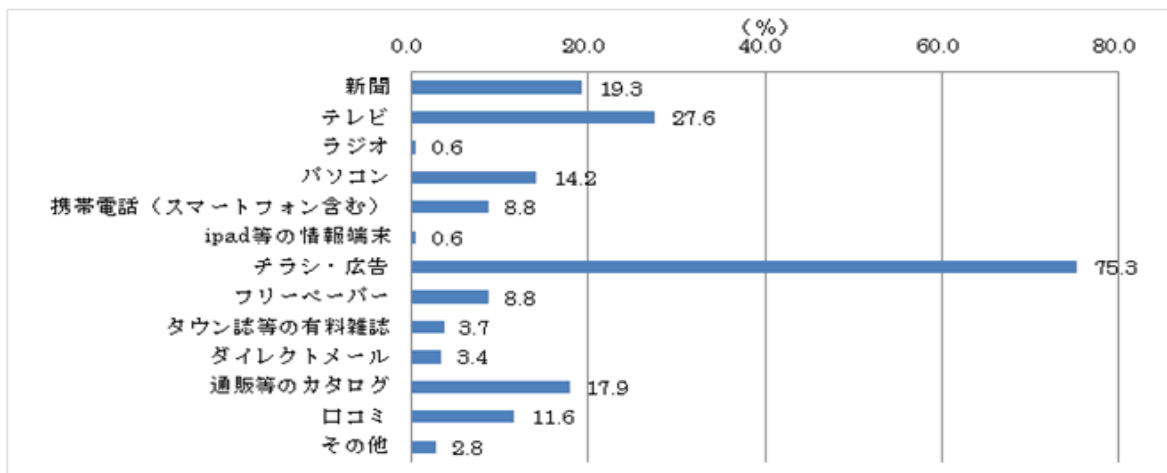
1. 調査目的 女性福井市民の消費購買動向を把握し福井市中心市街地活性化事業の参考とする。
2. 調査実施期間 平成24年9月1日から平成24年9月14日まで
3. 調査対象 福井市在住の16歳以上の女性1,000人
4. 実施方法 郵送による無記名調査票の配布および回収
5. 回収数 356件 (回収率: 35.6%、有効回収数355件)
6. 調査実施機関 まちづくり福井株式会社
7. 調査結果

回答者ご自身のことについて

問1 回答者の属性



問2 買物情報の入手方法 (多いもの2つ)

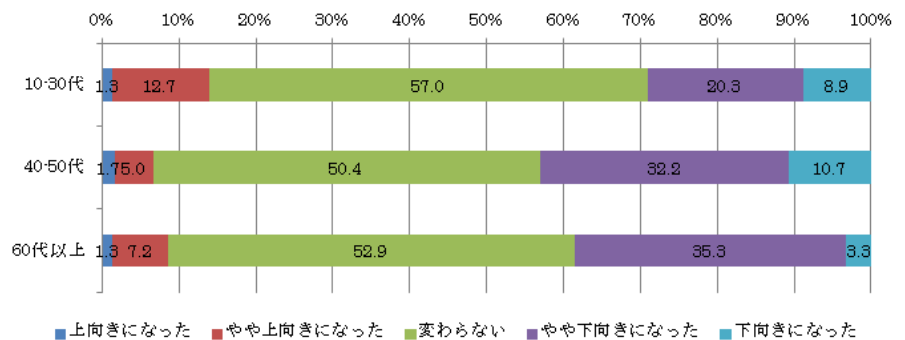
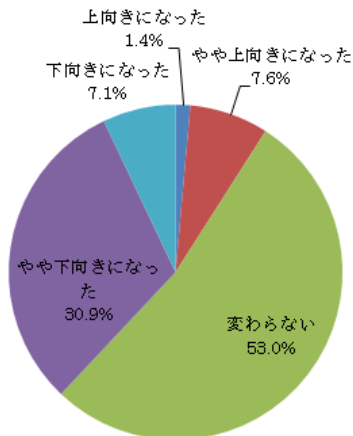


消費に関する意識について

問3 昨年と比較しての現在の消費意欲

現在の消費意欲は、「変わらない」と回答された方が53.0%で全体の半数以上を占めており、「上向きになった」「やや上向きになった」と回答された方は1割未満となっている。

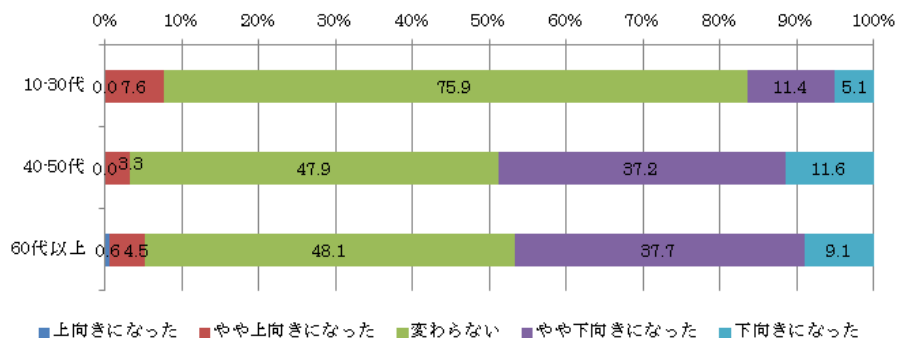
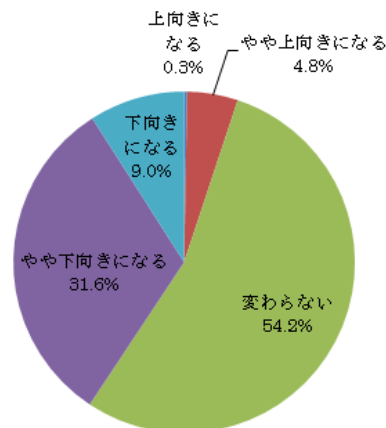
年齢別では40代から50代が「やや下向きになった」「下向きになった」の回答割合が高く、「上向きになった」「やや上向きになった」と回答された方は6.7%となっている。



問4 今後の消費意欲

今後の消費意欲も現在と「変わらない」と回答された方が54.2%で全体の半数以上を占めている。「上向きになった」「やや上向きになった」と回答された方は全体の5.1%で、今後は現在よりも「下向きになる」と回答された方の割合が高くなっている。

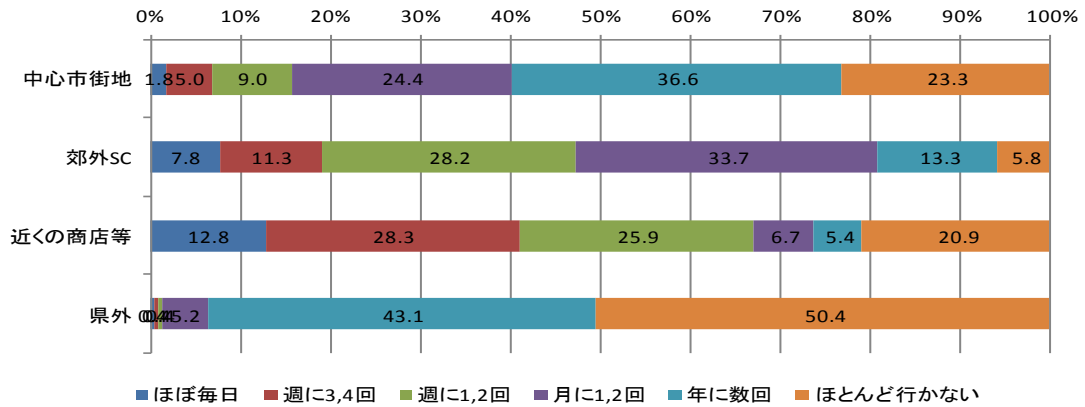
年齢別では10代から30代は今後も「変わらない」の割合が高く、40代以上は「やや下向きになる」、「下向きになる」の割合が高い。



普段の買い物状況について

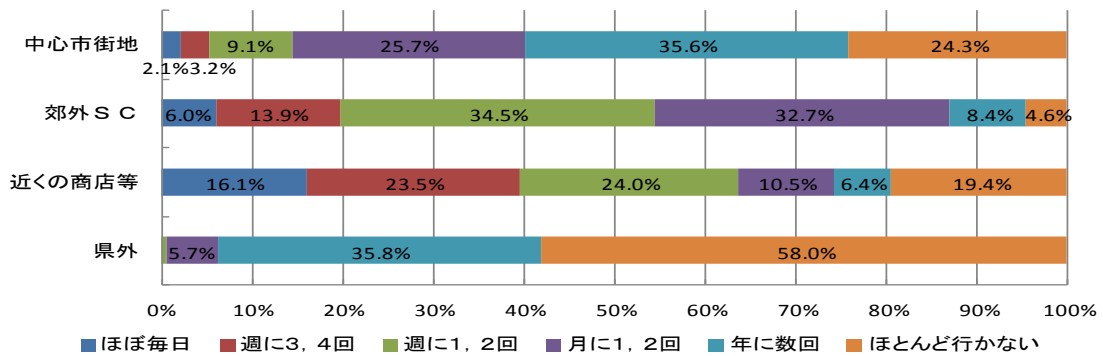
問5 買い物の場所と頻度

回答者の40.2%の方が月に1回以上県内中心市街地で買い物をしている。
 一方、月に1回以上郊外SCで買い物をする割合は81.0%となっている。

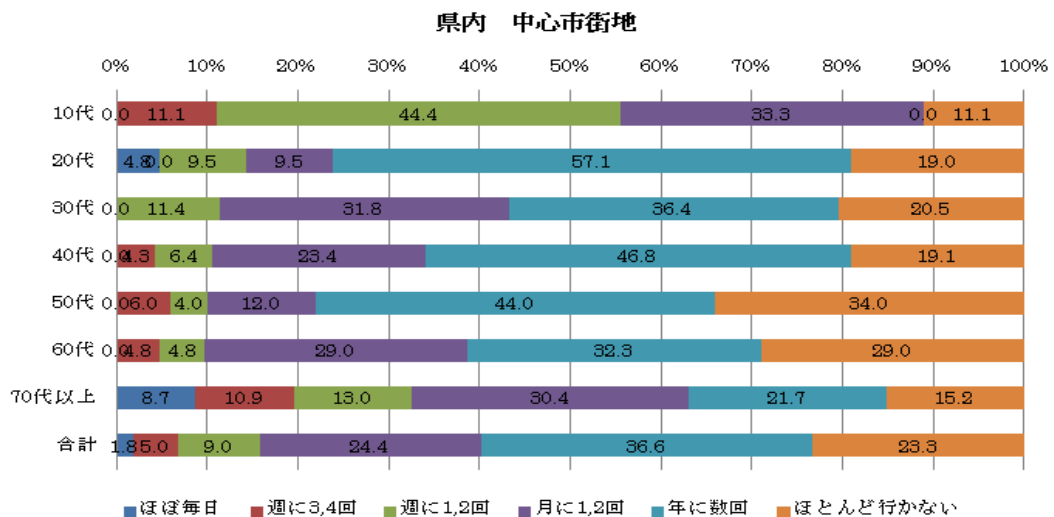


【参考(平成19年データ)】

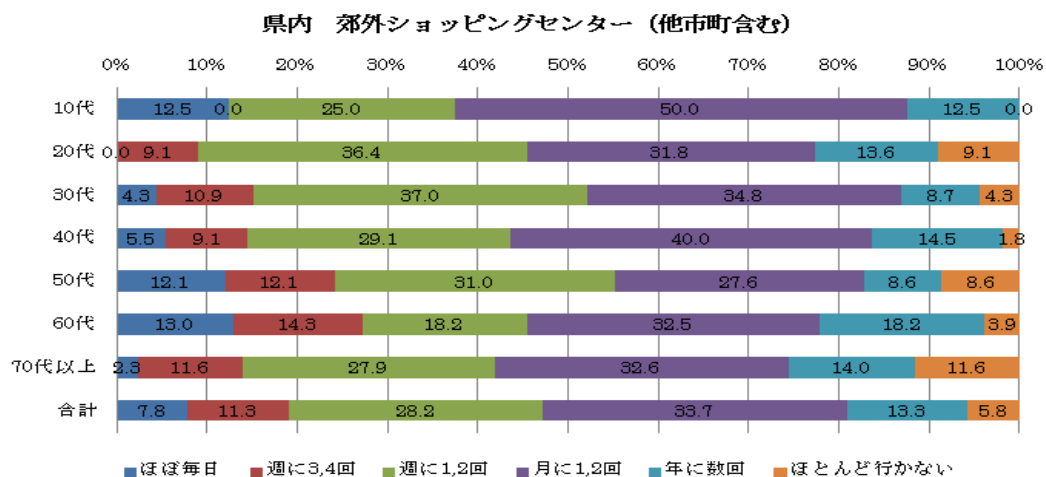
平成19年調査と比べてみると県外へ買い物に「ほとんど行かない」割合が7.6ポイント減っている。



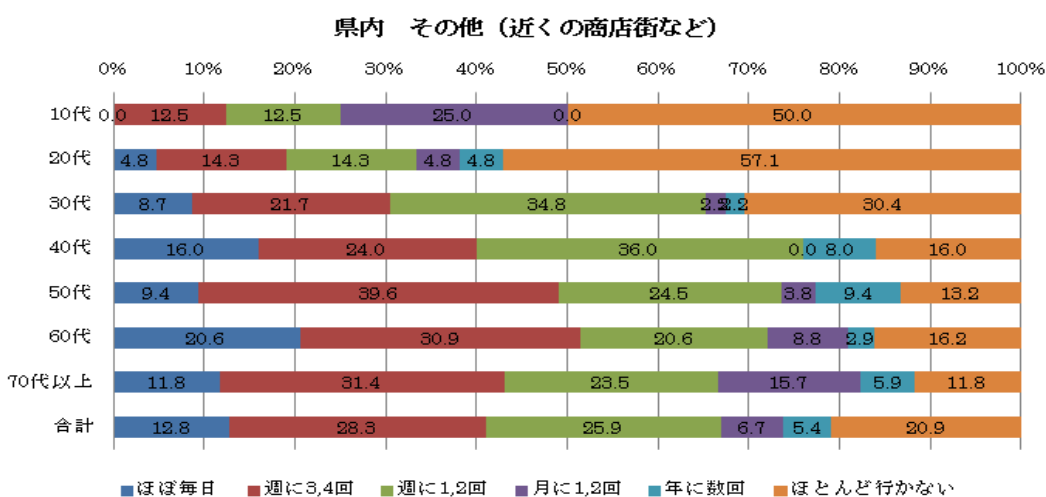
年齢別では10代と70代以上は「月1回以上」の割合が高く、20代から60代は「年に数回」の割合が高い。



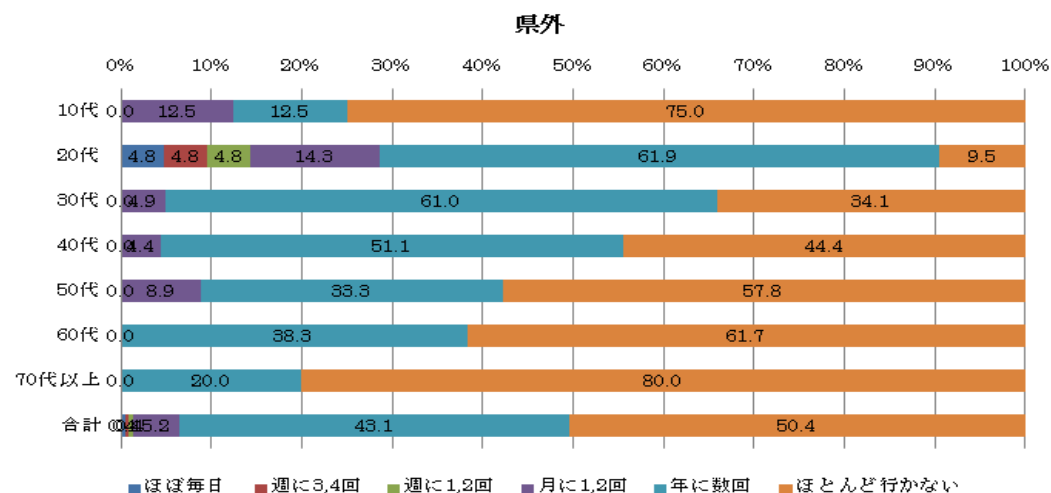
回答者の81%の方が月に1回以上郊外ショッピングセンターで買い物をしている。
年齢別においても同様な結果となっている。



回答者の73.7%の方が月に1回以上その他近くの商店街などで買い物をしている。
年齢別では20代の方は頻度が低く「ほとんど行かない」の割合が高い。



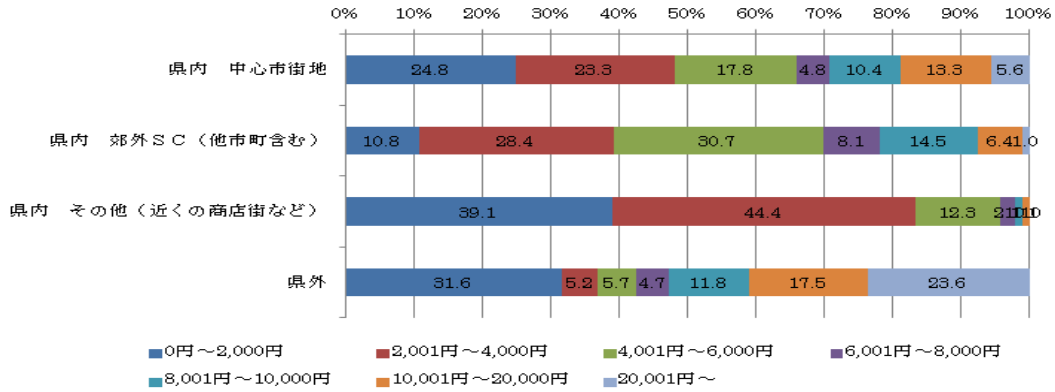
回答者の93.5%の方が県外での買い物は「年に数回」、「ほとんど行かない」と回答されている。年齢別では、20代は頻度が高い傾向にあり28.6%の方が月1回以上県外で買い物をしている。



問6 買い物一回あたりの金額

買い物一回あたりの金額は、県内中心市街地では「0円～2,000円」が24.8%で最も多く、県内郊外ショッピングセンター（他市町含む）では「4,001円～6,000円」30.7%となっている。

郊外ショッピングセンターでの消費金額が高い傾向にあり県外では2万円以上の回答割合が高い。

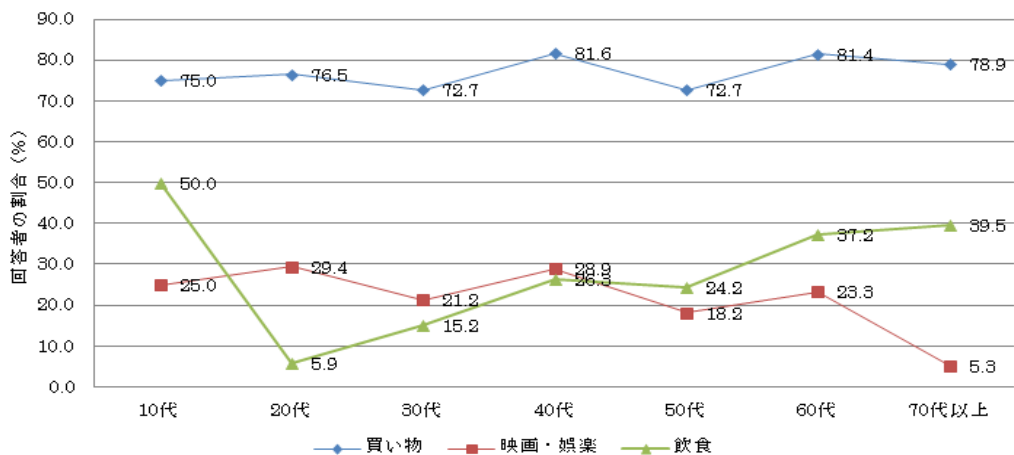
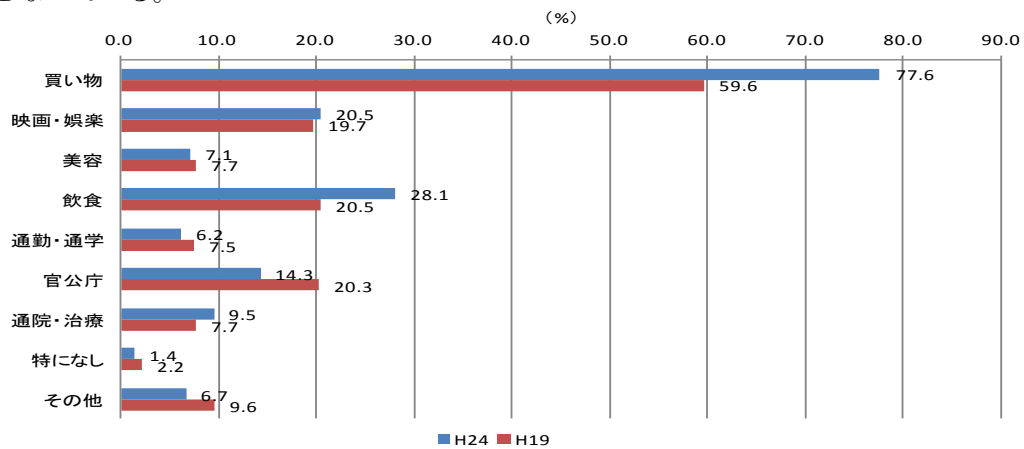


中心市街地での買い物などについて

(※問7から問12は、問5の「中心市街地」の項で1～5と回答された方のみ)

問7 中心市街地に行った時の用事（あてはまるもの全て）

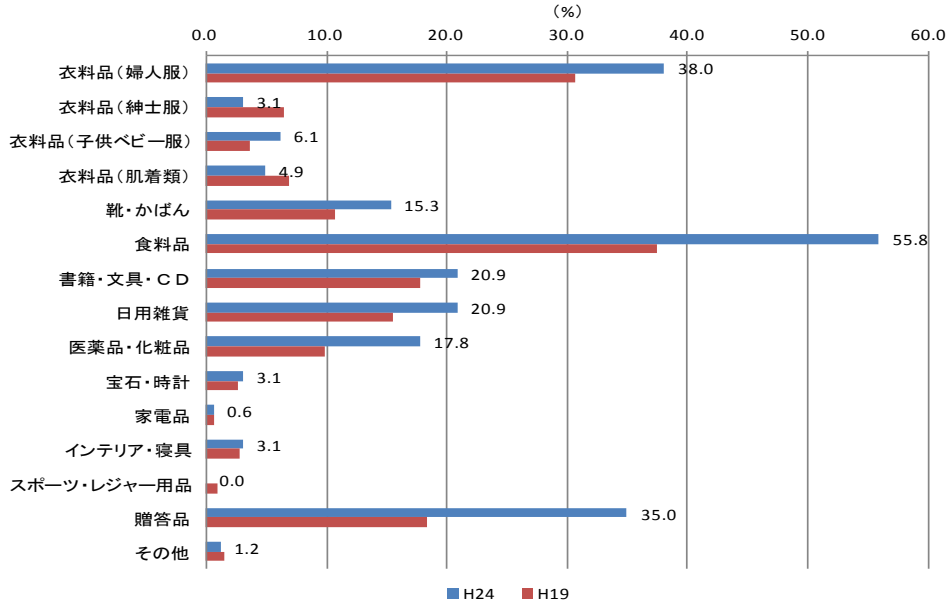
中心市街地への来街目的は「買い物」が77.6%で最も多く、「飲食」28.1%、「映画・娯楽」20.5%の順となっている。



(※設問7で「買い物」と回答された方のみ)

問8 中心市街地に行った時買ったもの (あてはまるもの全て)

中心市街で購入されたものは「食料品」が55.8%で最も多く、「衣料品(婦人服)」38.0%、「贈答品」35.0%、「書籍・文具・CD」「日用雑貨」20.9%の順となっている。



問9 中心市街地での滞在時間

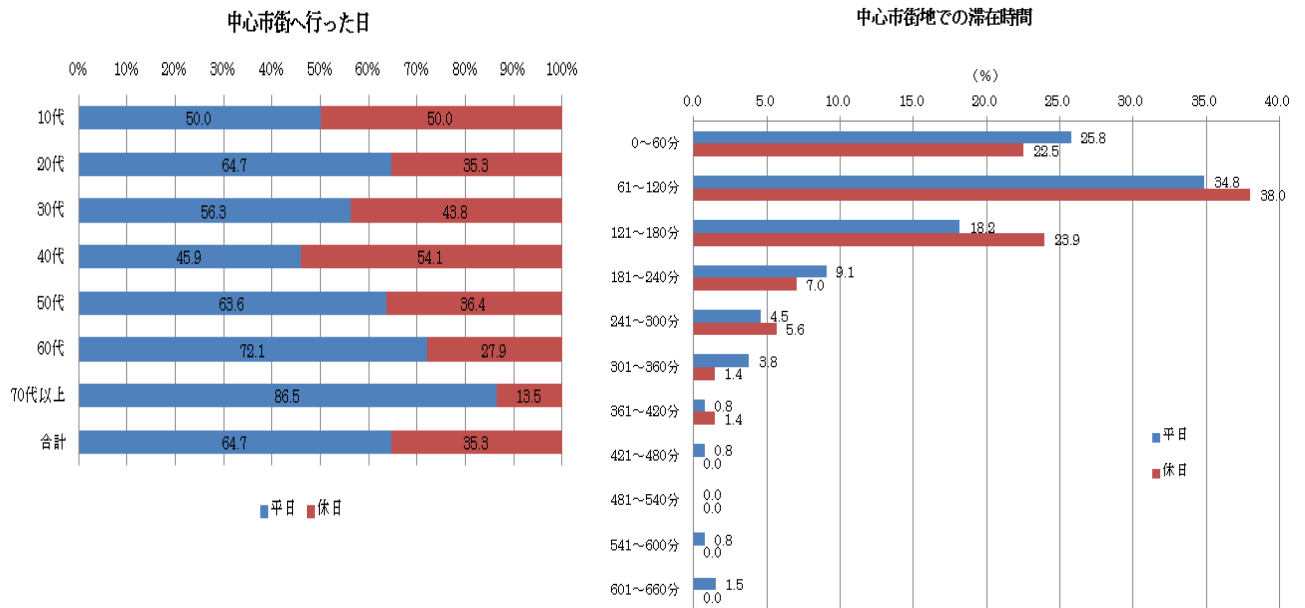
来街日は平日64.7%、休日35.3%で平日の来街割合が高い。

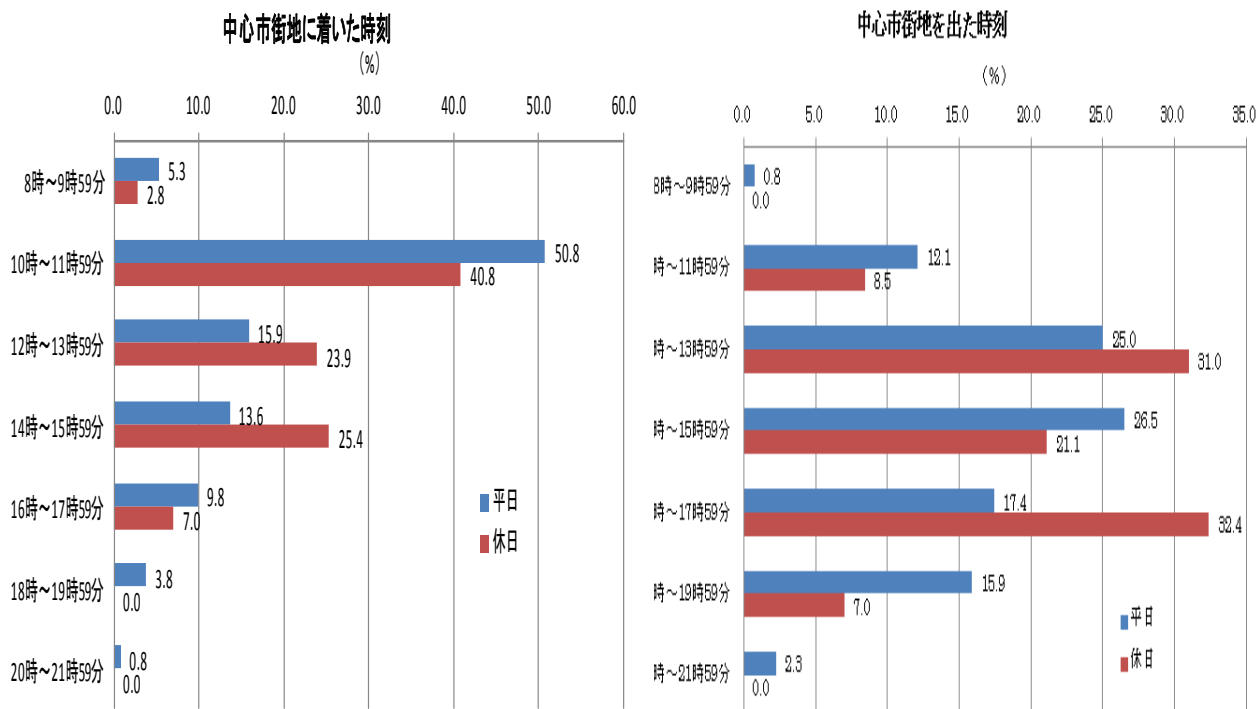
年齢別では、40代は休日の割合が高く、60代以上は平日の割合が高い。

滞在時間は平日休日とも1~2時間が最も多く、次いで平日は1時間まで、休日は2~3時間の順となっている。平日は2時間までの滞在が60.6%、休日は1~3時間の滞在が61.9%となっている。

中心市街地へ着いた時刻のピークは平日、休日とも10時から正午となっている。

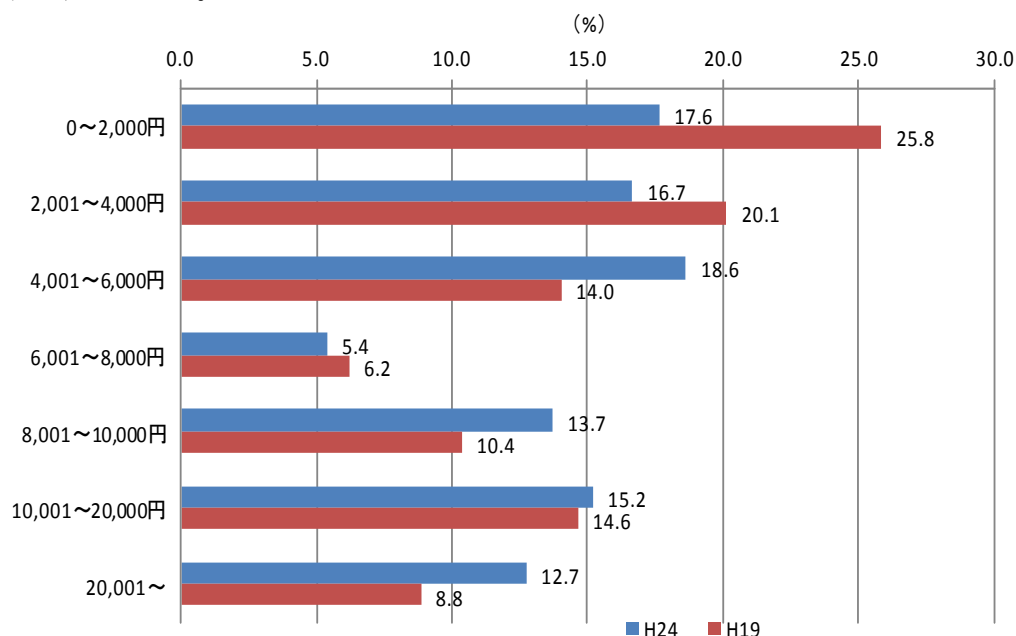
中心市街地を出た時刻のピークは、平日は14時から16時、休日は16時から18時となっている。





問 1 0 前回中心市街地へ行った時の消費額

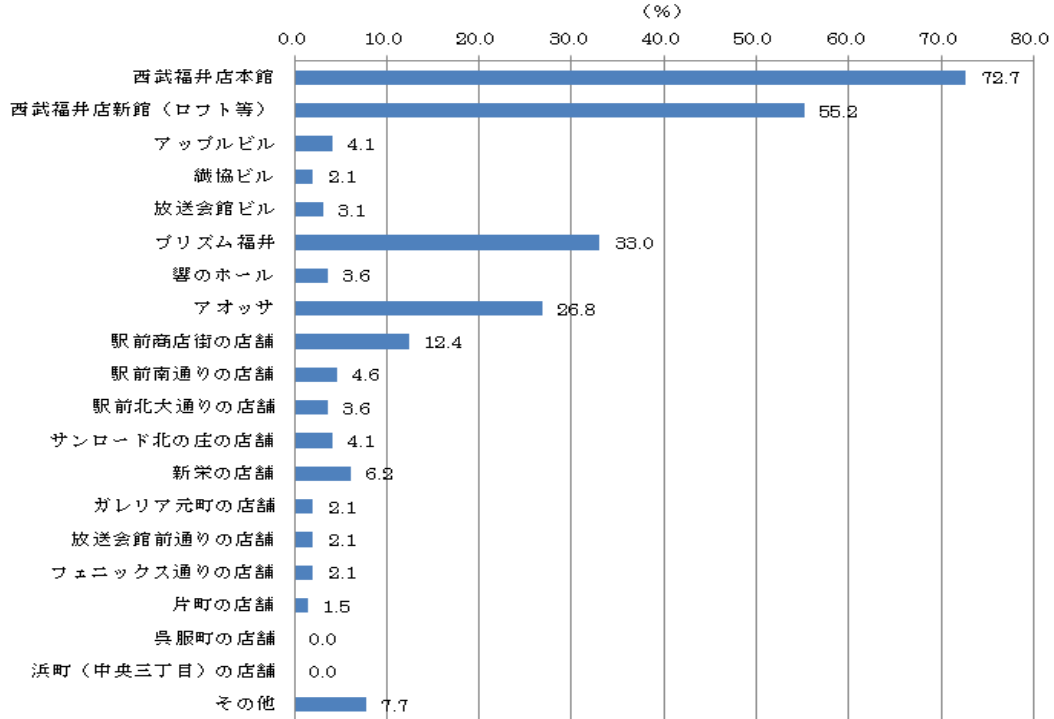
中心市街地での消費額は、4,001円から6,000円以内が最も多く、6,000円までの消費が全体の52.9%を占めている。



H24	平均値 14,152円	中央値 6,000円	最大値 400,000円
H19	平均値 14,761円	中央値 7,000円	最大値 435,000円

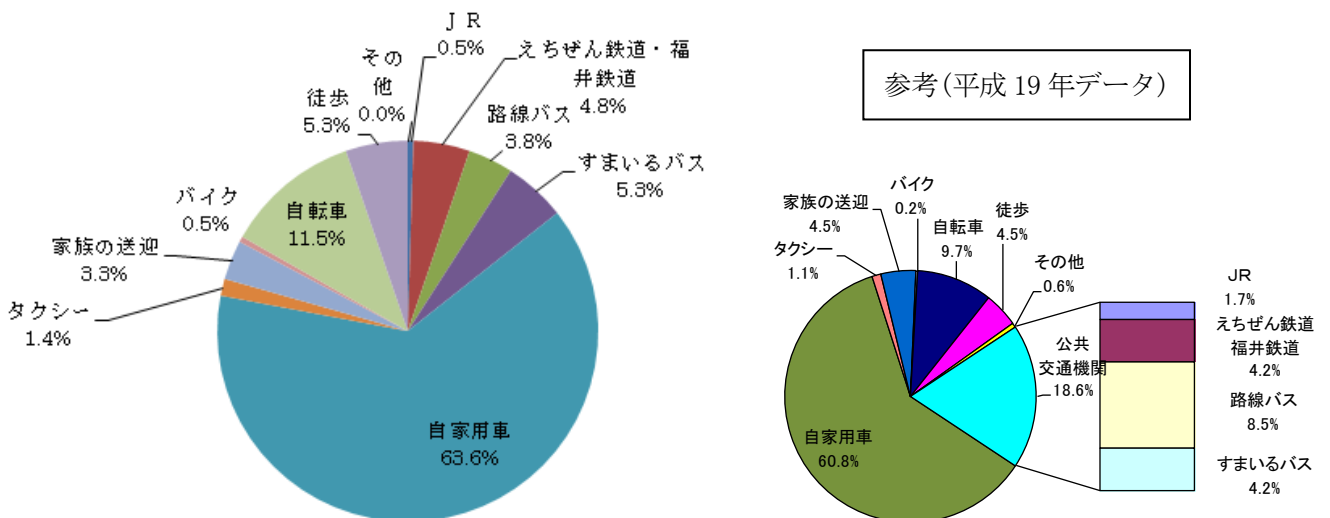
問11 前回中心市街地に行った時に訪れた場所（あてはまるもの全て）

中心市街地での訪問場所は「西武福井店本館」が72.7%で最も多く、次いで「西武福井店新館（ロフト等）」55.2%、「プリズム福井」33.0%、「アオッサ」26.8%、「駅前商店街の店舗」12.4%の順となっている。



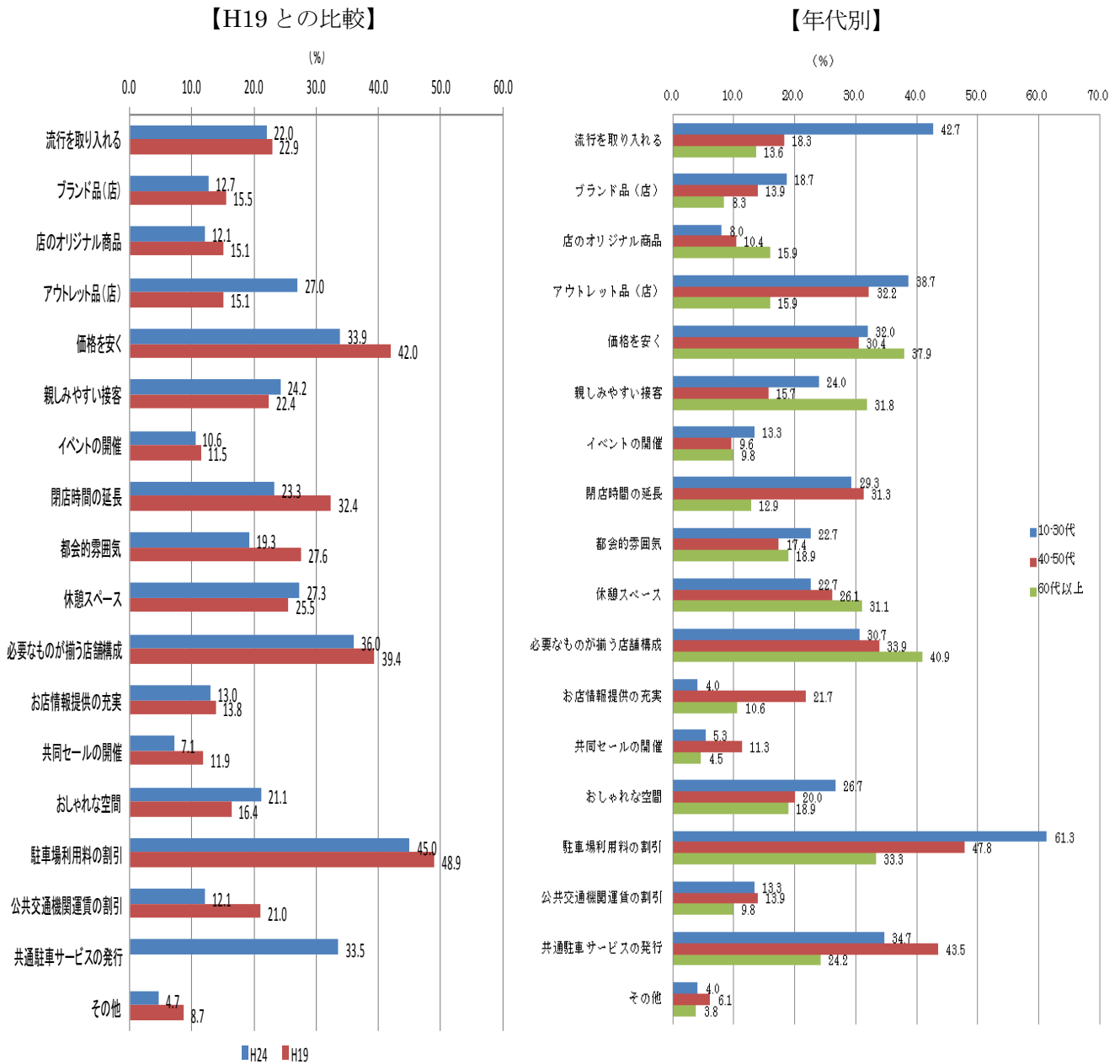
問12 前回中心市街地に行った時に使った交通手段

中心市街地への交通手段は「自家用車」が全体の63.6%を占め、公共交通機関（えちぜん鉄道・福井鉄道、路線バス、すまいるバス）の利用は13.9%となっている。



問 1 3 中心市街地の商店街・お店に対して希望すること（あてはまるもの全て）

中心市街地に対しての希望は「駐車場利用料の割引」が45.0%で最も多く、次いで「必要なものが揃う店舗構成」36.0%、「価格を安く」33.9%、「共通駐車サービスの発行」33.5%、「休憩スペース」27.3%の順となっている。駐車場に関して（「駐車場利用料割引」、「共通駐車サービスの発行」）は78.5%の方が希望している。

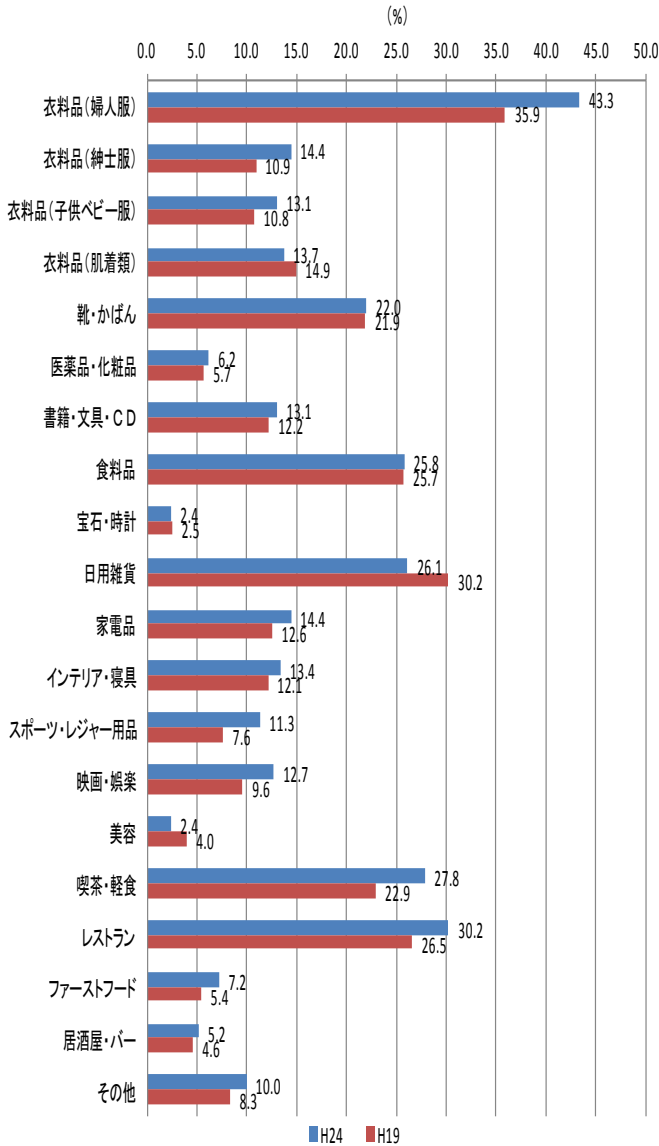


年齢別では10代から50代までは「駐車場利用料の割引」が最も多く、60代以上は「必要なものが揃う店舗構成」の回答割合が高い。また、10代から30代は「流行を取り入れる」、40代から50代までは「必要なものが揃う店舗構成」、60代以上は「価格を安く」の回答割合も高くなっている。

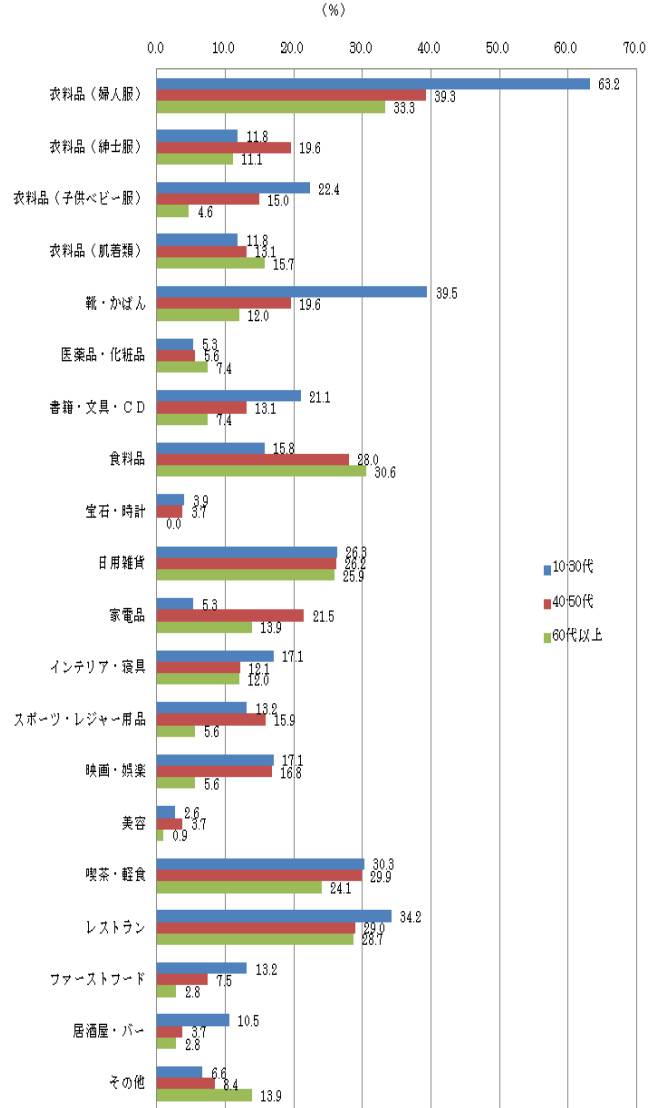
問14 中心市街地に不足していて、充実して欲しい商品（店）（あてはまるもの全て）

中心市街地に不足していて、充実して欲しい商品（店）は「衣料品（婦人服）」が43.3%で最も多く、次いで「レストラン」30.2%、「喫茶・軽食」27.8%、「日用雑貨」26.1%、「食料品」25.8%の順となっている。

【H19 との比較】



【年代別】



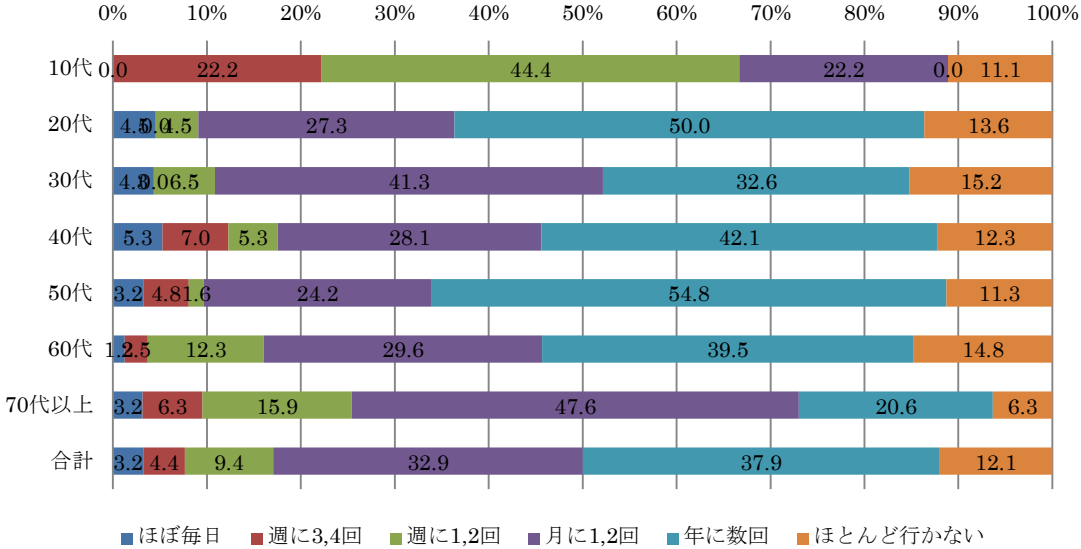
年齢別でも同様な結果となっているが、特に10代から30代は「衣料品（婦人服）」が6割を超え、「靴・かばん」も回答割合が高い。

中心市街地全体について

問15 買い物に限らずどのくらいの頻度で中心市街地に行きますか。

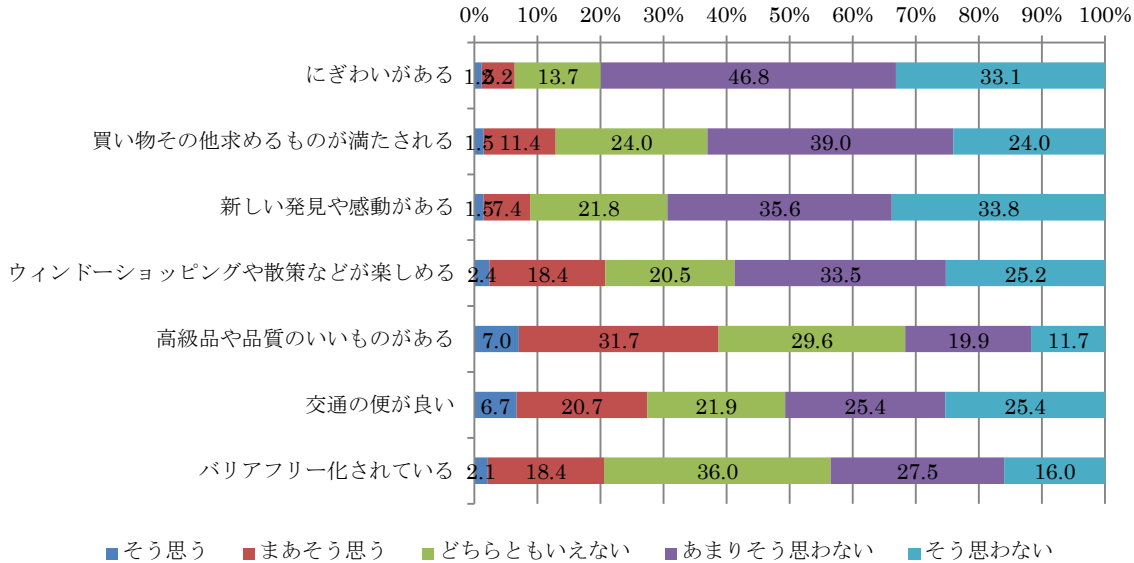
買い物に限らず中心市街地へ行く頻度は「年に数回」が37.9%で最も多く、月1回以上の来街は約5割となっている。

年齢別では10代、70代以上は月1回以上の割合が高く、20代から60代は頻度が低く「年に数回」の割合が高い。



問16 あなたは中心市街地をどう感じていますか。

中心市街地の印象の中で評価が高いのは「高級品や品質のいいものがある」で、あまり評価されていないのは「にぎわいがある」となっている。

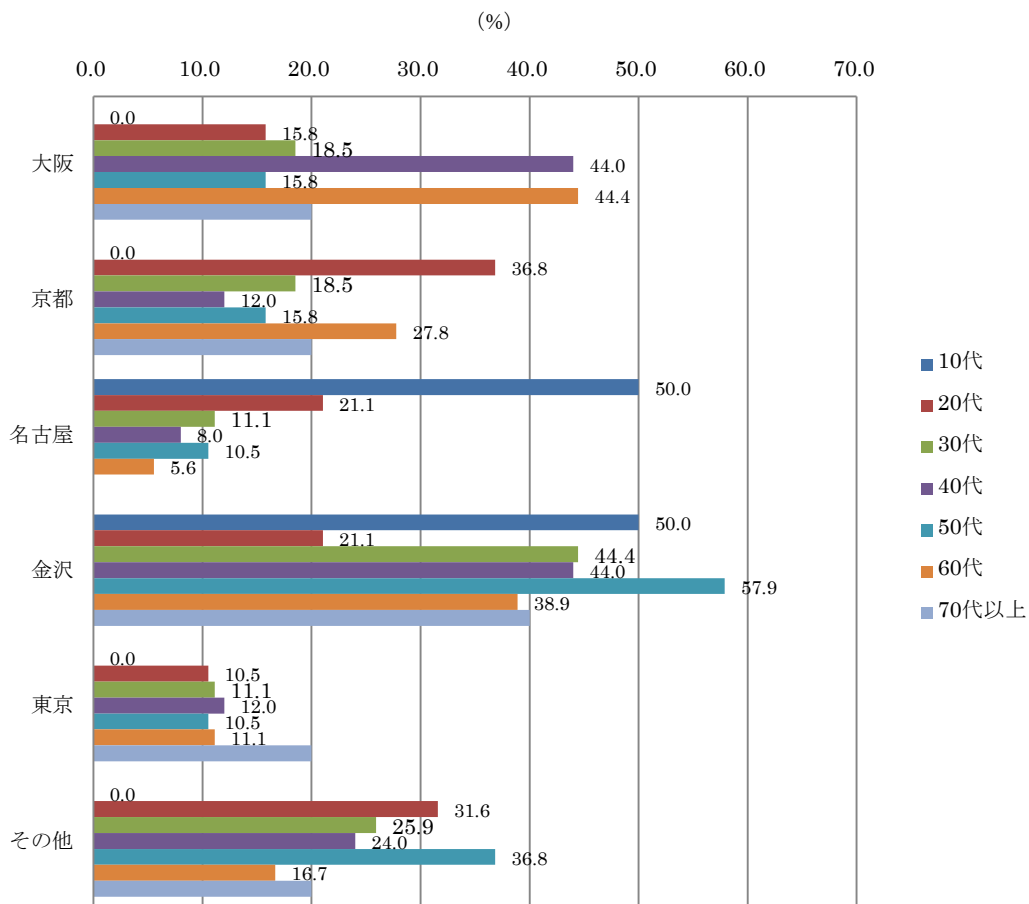
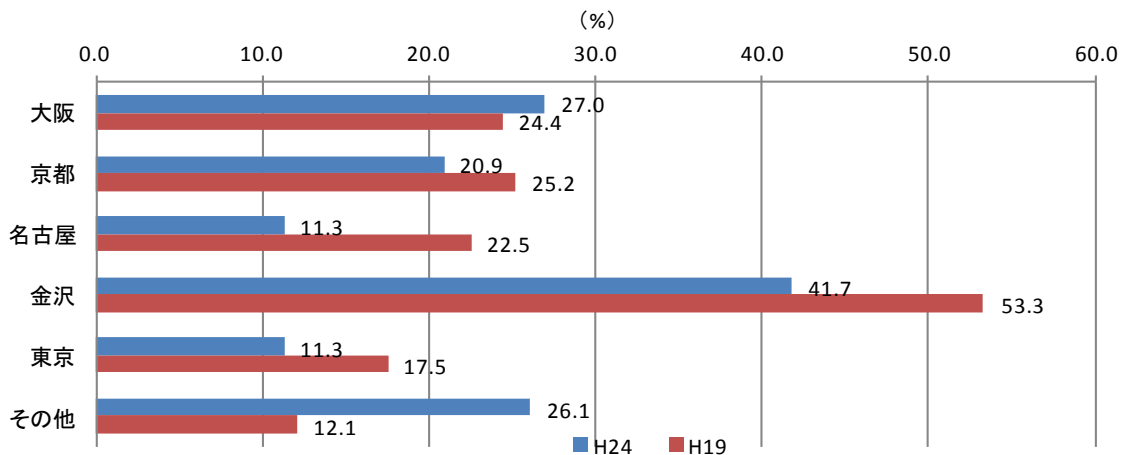


福井県外での買い物について

(※問17から問19は、問5の「県外」の項で1～5と回答された方のみ)

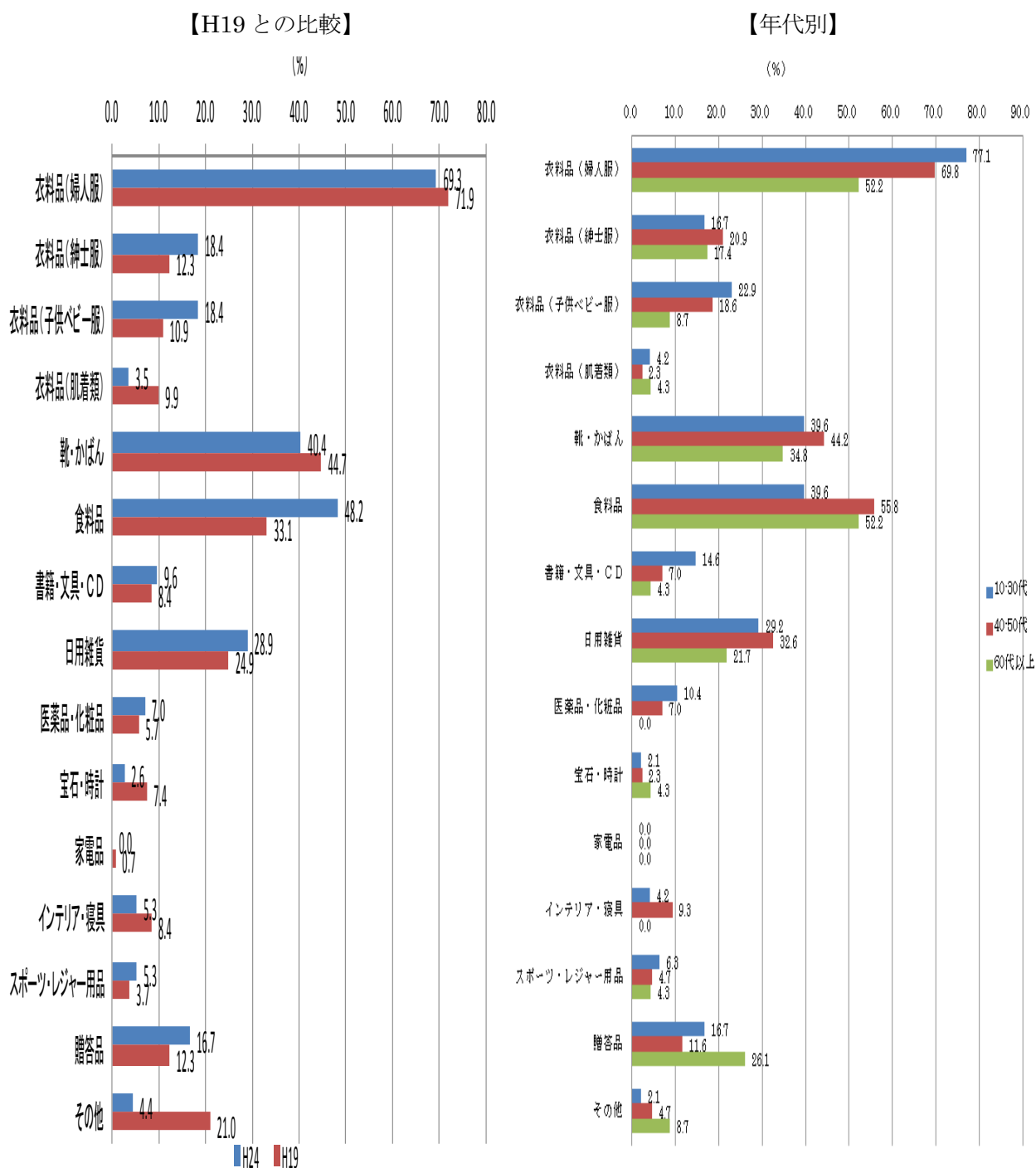
問17 前回県外で買い物をした行き先はどこでしたか。(あてはまるもの全て)

県外で買い物していると回答された方の行き先は「金沢」が41.7%で最も多く、次いで「大阪」27.0%、「京都」20.9%の順となっている。その他では「滋賀」の回答が多く、「名古屋」、「東京」を上回る回答数となっている。



問18 前回県外で買い物をした時、何を購入しましたか。(あてはまるもの全て)

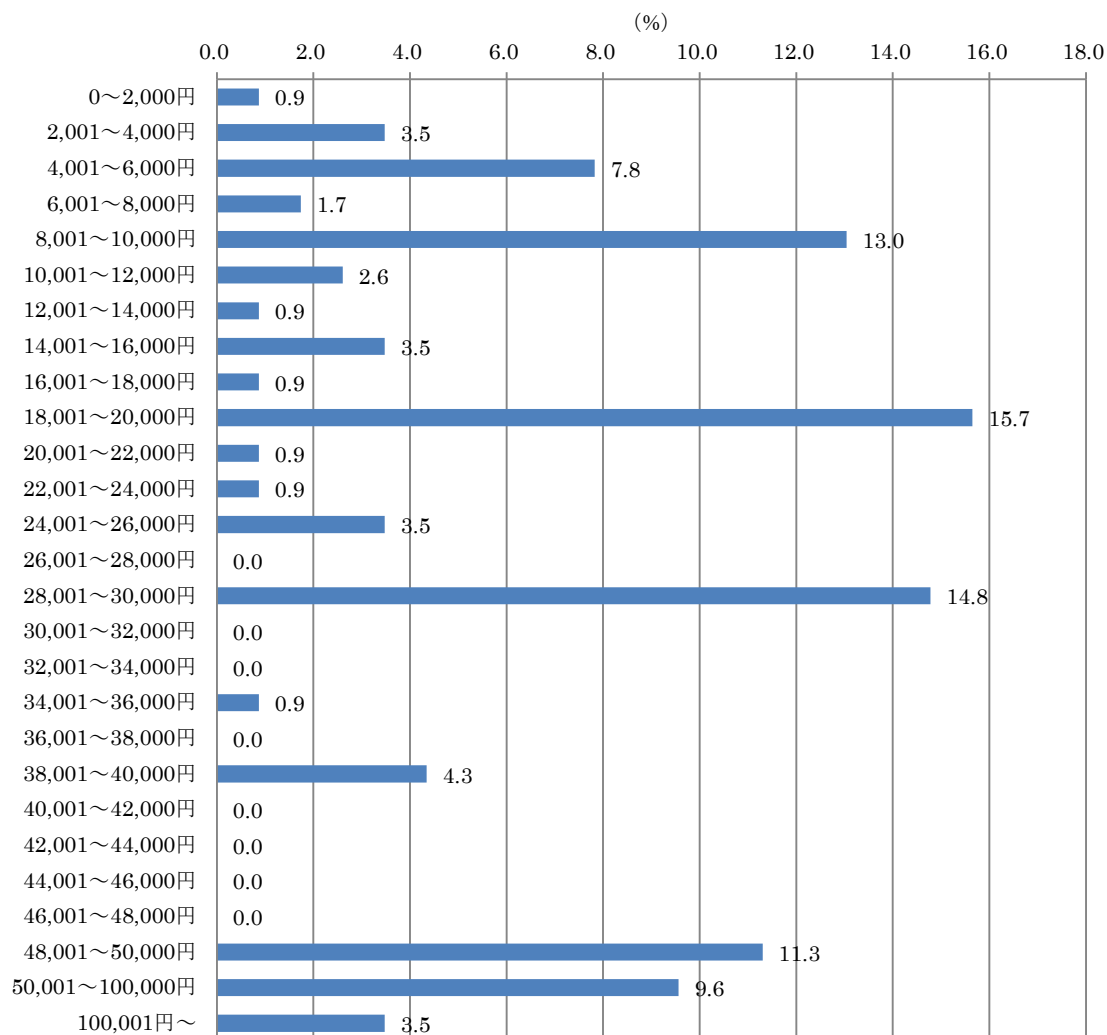
県外での購入は「衣料品(婦人服)」が69.3%で最も多く、次いで「食料品」48.2%、「靴・かばん」40.4%、「日用雑貨」28.9%、「贈答品」16.7%の順となっている。



年齢別では各年齢とも「衣料品(婦人服)」が最も多く、60代以上は「食料品」の回答割合も高い。特に10代から30代は「衣料品(婦人服)」が7割以上となっている。

問19 前回県外で買い物をした時、どのくらいの金額を使いましたか。

県外での消費額は18,001円から20,000円以内が最も多く、28,001円から30,000円以内、8,001円から10,000円以内の順となっている。中心市街地での平均消費額(14,152円)と比較すると、県外での平均消費額は2.4倍となっている。



H24	平均値 34,070 円	中央値 20,000 円	最大値 200,000 円
H19	平均値 54,804 円	中央値 30,000 円	最大値 1,200,000 円